

MARKETING AUSSER KONTROLLE !?

Web 2.0 – Bedrohung, Trends und Chancen im B2C

Wann: 17. März 2009

Wo: Le Meridien Hotel, Opernring 13, A-1010 Wien

PROGRAMM:

14.00 **Begrüßung**

14.15 **Quo vadis, Web 2.0? - Der Gipfel überzogener Erwartungen ist bereits vorüber**

(Dr. Werner Schachner, SUCCON)

- Die Phase des breiten, profitablen Einsatzes von Web 2.0 im Business-Kontext steht erst bevor
- Erfolg im Web 2.0 fordert neue Verhaltensmuster - sowohl bei Konsumenten als auch bei Produzenten
- Web 2.0 ist kein Selbstläufer - Kopieren demnach keine gute Strategie

14.45 **Change happens - Wie der interaktive Konsument Märkte verändert**
(Tobias Kirchhofer, BlueMars)

- Neue Leitgedanken für das Marketing in einer digitalen Welt
- Innovative Strategien für den Markterfolg im Internet
- Welche Herausforderungen entstehen durch Social Media?

15.15 **P a u s e**

15.30 **Auswertung 2.0 – Das Web 2.0 als Chance**

(Mathias Walter, insiders & Bidjan Tschaitshian, metafeed)

- Gewinne die Masse – Daten und Dokumente
- Intelligente Analyse von Massendaten
- Internetsuche und -Crawler
- Suchmaschinentechnologie

- 16.00 **Der Manager wird zum Trendsformer: Anforderungen des neuen Markts** (Martin Giesswein, Nokia)
- Aktuelle sozio-ökonomische Phänomene verändern die klassische Betriebswirtschaftslehre
 - Zusätzliche Kompetenzen und Handlungsweisen machen den erfolgreichen Manager zum Trendformer
 - Praxisbeispiel Nokia: Transformation in ein Internetunternehmen, www.ovi.com
- 16.30 **Web 2.0 als Marketinginstrument: Der Erfolg gibt uns Recht** (Martin Schuster, sms.at)
- 17.00 **Apero / get together**
- 18.30 **Ende der Veranstaltung**

Die Referenten

- **Dr. Werner Schachner** ist Geschäftsführer der SUCCON
- **Tobias Kirchhofer** ist Geschäftsführer der BlueMars GmbH
- **Mathias Walter** ist Mitglied der Geschäftsleitung der insiders GmbH
- **Dipl.-Inform. Bidjan Tschaitichian** ist Geschäftsführer der metafeed GmbH
- **Mag. Martin Giesswein** ist Head of Retail Alps & South East Europe bei Nokia
- **Ing. Martin Schuster** ist Head of Marketing bei sms.at

Veranstalter

SUCCON, Graz (www.succon.at) und

insiders Wissensbasierte Systeme GmbH, Mainz (www.insiders.de)

Medienpartner

HORIZONT

**wissens
management**
Das Magazin für Führungskräfte

Know
center . graz

Die Veranstaltung erfolgt mit freundlicher Unterstützung des KnowCenter Graz – Österreichs Kompetenzzentrum für Wissensmanagement.

Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltung richtet sich speziell an Marketingfachleute (Marketing Leiter/Manager/Mitarbeiter und Produktmanager/Produktmarketing). Die Teilnahme ist **kostenlos, ausgenommen Mitarbeiter aus Dienstleistungsunternehmen** (z.B. Beratungsunternehmen, IT-Unternehmen, Agenturen, Webdienstleister etc.) - **für diese** fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von **200 €** an.

Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen an. Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung unter info@insiders.de. Ferner bitten wir Sie – falls etwas dazwischen kommt – uns rechtzeitig (8 Tage vorher) schriftlich abzusagen, damit ggf. andere Teilnehmer nachrücken können. Gerne können Sie kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Haben Sie sich als Mitarbeiter eines Dienstleistungsunternehmens angemeldet, so wird bei nicht fristgerechter Stornierung der volle Teilnahmebetrag fällig. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 40 Teilnehmer begrenzt, wir empfehlen Ihnen daher eine rasche Anmeldung. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns weitere Details per eMail zugesendet (Anfahrtsskizze, Name des Tagesraumes, Teilnehmerliste etc.).

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Zahl der Dienstleister bei diesem Fachforum limitiert ist.